

Dato: 13. jan 2011

Reference: NIK

J.nr.:

Formidlingsstrategi 2011-2013 for Det Naturvidenskabelige Fakultet

Markedsføring og rekruttering

Det overordnede mål for markedsføringen er rekruttering, dvs at få nye studerende til at søge ind på vores uddannelser.

NATs markedsføring lægger sig i forlængelse af den generelle markedsføring og profilering af Syddansk Universitet, som markedskommunikation/Studiekontoret har ansvaret for (ex på virkemidler er: Åbent Hus, deltagelse i messer, annoncering via elektroniske medier, mv.)

NAT prioriterer rekrutteringsaktiviteter højere end traditionel markedsføring.

Unique Selling points i NATs markedsføring (ift annoncer):

Fakultetets markedsføring tager udgangspunkt i, at naturvidenskab på Syddansk Universitet har sine særlige styrker:

a) Størrelsen betyder noget!

Byen, universitetet og fakultetets relativt lille størrelse gør, at vi har:

- En overskuelig, rolig og hyggelig by med gode muligheder for at finde bolig
- Universitetet har for Naturvidenskab alt under et tag. Dette har betydning for både det faglige og sociale miljø - Fakultetet er udpræget tværfagligt både forskningsmæssigt og socialt (at arbejde henimod 'Mulighedernes Fakultet'?)

b) Vi markedsfører det faktum, at vi uddanner biologer, biomedicinere, kemikere, matematikere osv. Det vil sige at vi lægger vægt på hvad uddannelserne fører til (frem for at markedsføre 'uddannelserne')

Interaktion og det personlige møde i NATs rekruttering - PRIDE

Det personlige møde er det vigtigste omdrejningspunkt i Fakultetets rekrutteringsstrategi, som uddybet i PRIDE-konceptet.

Fakultetets aktiviteter bygger på interaktion og perspektivering imellem vores uddannelsesmiljø og vores potentielle studerende både i forhold til gymnasie- og grundskoleelever.

Potentielle studerende introduceres til det at være studerende: at se sig selv som universitetsstuderende og at se og opleve naturvidenskab som en levende, relevant og vedkommende studie- og karrieremulighed.

I forhold til gymnasieskolen lægger vi særligt fokus på elever, der har valgt en naturvidenskabelig studieretning og på gymnasielærerne.

I forhold til grundskolen lægger vi særligt fokus på særligt naturvidenskabeligt interesserede elever og på grundskolens lærere.

Vores indsats overfor gymnasieskolen vægter tungere end indsatsen overfor grundskolen.

Operationalisering

Fakultetets aktiviteter udarbejdes i samarbejde mellem fakultetets afdeling for Rekruttering og Relationer (RR), de faglige miljøer herunder det fagdidaktiske miljø, samt øvrige interessenter. Dette samarbejde foregår dels på møder mellem institutter, kontaktpersonerne og afdelingslederen for RR og dels ved involvering af interessenterne i udviklingen, fx via samarbejde med gymnasier, CVU'er, mv.

Rekrutteringsaktiviteterne følges op af evalueringer.

En oversigt over planlagte aktiviteter i perioden 2010 – 2011 kan ses af bilag1, NATs formidlings –og rekrutteringskoncept PRIDE vedlagt som bilag 2.

Det Naturvidenskabelige Fakultet

13-01-2011

NIK

Aftalte aktiviteter i perioden 2010-11 i forhold til gymnasiestrategien

Gymnasielærerne

For at skabe og vedligeholde positive ambassadører blandt gymnasielærere skal der sikres mulighed for samspil med universitetet. Denne interaktivitet kan dels ske i relation til gymnasieundervisningen og dels som faglige arrangementer målrettet gymnasielærerne. Gymnasielærerne har brug for at vide, hvordan de kan bruge Naturvidenskab på Syddansk Universitet.

Konkrete aktiviteter:

1. Science-dagen (afholdes hvert år i uge 45).

Science-dagen er en seminar dag med skriftende tema, der tages udgangspunkt i den moderne naturvidenskabs mange spændende tværvideenskabelige krydsfelter. Hvert gymnasie relevant fagområde angriber temaet i workshops.

2. Samarbejde med gymnasielærere om konkrete projekter

Fakultetssekretariatet modtager et stigende antal henvendelser fra gymnasier/gymnasielærere om vi vil samarbejde om konkrete projekter på det enkelte gymnasium. Disse aktiviteter er vigtige, såvel i forhold til de gode relationer til lærerne og får at eleverne får øje på SDU. I perioden har der været samarbejde med Fredericia Gymnasium, Vestfyns Gymnasium, Midtfyns Gymnasium og Svendborg Gymnasium.

3. Efteruddannelse af lærere, biotekprojektet.

I forlængelse af biotekprojektet udbydes der efteruddannelseskurser i bioteknologi for lærere. 100 lærere om året er på kursus på BMB. I foråret 2011 udbydes der kursus i biofysik med forventning om et væsentlig lavere deltagerantal.

4. Nyhedsmail

Fakultetet tilbyder gymnasielærere, rektorer og bestyrelsesmedlemmer nyhedsmail 4-6 gange årligt, der informerer om SDUs tilbud til gymnasielærerne og holder dem opdateret med, hvad der sker på det naturvidenskabelige fakultet.

Gymnasieeleverne

Fakultetets strategi med at tilbyde aktiviteter til særligt interesserede gymnasieelever betyder, at fakultetet som minimum tilbyder aktiviteter til denne målgruppe.

Konkrete aktiviteter:

1. Studieretningsprojekt:

Erfaringerne fra allerede gennemførte studieretningsprojekter bruges til at finde en form og indhold, så det bliver muligt at øge både kvaliteten og kvantiteten i forhold til 2010. Arbejdet sker i samarbejde mellem institutter, fakultetssekretariatet og gymnasierne.

2. Studenterbroen/studiepraktik

Studenterbroen/studiepraktik afholdes i uge 43. Fakultetssekretariatet står for fælles velkomst den første dag. Øvrigt program er institutternes ansvar.

3. Studerende for en dag

Særligt interesserede elever har mulighed for at komme på besøg, hvor de følger en af vores studerende en dag. Den potentielle studerende kommer med til undervisning, i laboratoriet og oplever studiemiljøet. De spiser frokost sammen, så der er mulighed for at få svar på spørgsmål.

4. Åbent Hus

Åbent Hus afholdes første lørdag i marts samme dag som de øvrige fakulteter. Fokus på at give de potentielle studerende en oplevelse af uddannelserne, studiemiljøet og stedet her, som de ikke vil kunne få ved at læse om uddannelserne på nettet.

5. Bioteknologiprojektet

15 gymnasier i regionen udbyder bioteknologi som studieretning. Elever fra disse gymnasier skal lave laboratorieforsøg først på BMB og siden på IFK. Finansieret af eksterne midler.

6. Fra ide til pille

Elever fra Vejle Tekniske Gymnasium, Odense Tekniske Gymnasium og Fredericia Gymnasium skal arbejde med udvikling af lægemidler. De skal opleve såvel forsknings- som erhvervsvinklen på medicinal kemi. Finansieret af eksterne midler.

7. Akademi for Talentfulde Unge (ATU)

Initiativ fra de fynske gymnasier om at lave en særlig indsats for de dygtigste og mest interesserede elever. Sekretariatet indleder i første omgang drøftelse med akademiet om, hvordan vi bedst kan støtte op om initiativet.

8. OL i biologi

I januar 2008 er fakultetet for første gang vært for semifinalen i den danske del af Biologi OL. Arrangementet afholdes i samarbejde mellem Biologi, BMB og fakultetssekretariatet.

9. Efterårslaboratorium

Efterårslaboratorium udbydes på kemi (evt. på biologi).

10. Matematikfestival

For at synliggøre matematikkens anvendelsesmuligheder afholdes der en endagsfestival i kulturmaskinen, hvor der vil blive vist matematikfilm og være stande med matematikkens anvendelsesmuligheder.

11. Nyhedsmail

Fakultetet tilbyder særligt interesserede elever at blive informeret om vores tilbud til gymnasieelever. Formålet er fastholde interesse for SDU hos de elever, der allerede har vist os interesse ved fx at deltage i studenterbrobygning, åbent hus eller studerende for en dag.

12. Særlige institutaktiviteter

Der aftales løbende mellem institutterne og fakultetssekretariatet nye initiativer og aktiviteter, der i særlig grad kan være med til at markedsføre det enkelte institut, som der også er eksempler på i ovenstående.

Aftalte aktiviteter i perioden fra 2010-11 i forhold til grundskolestrategien

Grundskoleelever

Konkrete aktiviteter:

1. SommerCamp

Allerede udviklede sommercamp udbydes i Odense og muligvis på anden lokalitet.

2. Dansk Naturvidenskabsfestival

SommerCamp-aktiviteter udbydes i komprimeret form som aktiviteter i forbindelse med Dansk Naturvidenskabsfestival.

3. Erhvervspraktik på Naturvidenskab

Vi får løbende henvendelser fra særligt interesserede elever i grundskolen, der gerne vil i praktik på universitetet. I uge 44 er der mulighed for, at de kommer på besøg hos os og gennemfører et særligt tilrettelagt program.

Grundskolelærere

Konkrete aktiviteter:

1. Udbud af masteruddannelsen for naturfagsundervisning

Masteruddannelsen udbydes næste gang i september 2012

2. Inspirationsdag for grundskolelærere i naturfagene

I lighed med Sciencedagen afholdes en inspirationsdag for grundskolelærere i naturfagene. Dagen forsøges arrangeret i samarbejde med Odense Kommune og UCL.