



# Strategisk kommunikation

## Nutidens kommunikative udfordringer

Kommunikationsmedarbejdere og organisationer af enhver art forventes i dag at kunne:

- formulere strategiske visioner og målsætninger i enkle og overbevisende vendinger
- definere og præsentere virksomhedens kultur og identitet såvel retorisk som æstetisk
- samle deres medlemmer omkring fælles symboler på tværs af fysiske og kulturelle afstande
- opfange og tilgodese holdninger og krav fra et voksende antal interessenter samt
- håndtere forholdet til forskellige nyhedsmedier

## Strategi, public relations og marketing

Kurset afdækker konsekvenserne af denne tendens – såvel muligheder som begrænsninger. Vi spørger ikke blot, hvorledes man kommunikerer mere effektivt, men også hvorledes forskellige kommunikationsmåder præger en organisation. Hvordan ser fremtidens kommunikerende virksomheder ud? Og hvorledes sætter kravene og forventningerne om mere professionel kommunikation nye betingelser for vor tids ledere og medarbejdere? Vi fremlægger og diskuterer hovedlinjerne i dette område med afsæt i organisationsteori, strategi, public relations og marketing. Deltagerne får mulighed for at få en nøgtern og kritisk forståelse af, hvorledes virksomhedens forskellige kommunikationsdimensioner spiller sammen.

## Prisbelønnede undervisere

**Lars Thøger Christensen** (ph.d.) er professor i kommunikation ved Institut for Marketing & Management, Syddansk Universitet og adjungeret professor ved CBS, hvor han grundlagde CBS Center for Corporate Communication. Han forsker i samspillet mellem intern og ekstern kommunikation og interesserer sig for emner som integreret kommunikation, corporate branding og transparens. I 1995 modtog han Statoils Forskningspris.

**Simon Torp** (ph.d.) er institutleder og forskningsleder ved Institut for Marketing & Management, Syddansk Universitet. Han er ph.d. i strategisk kommunikation og marketing og cand.mag. i filosofi, organisationskultur og kommunikation. Han modtog i 2008 en international pris for sin forskning i integreret markeds kommunikation.

## Målgruppe

Kurset er rettet mod ledere og medarbejdere med kommunikationsansvar og andre, som oplever, at deres arbejde i stigende grad handler om at skabe sammenhæng og integration i organisationens kommunikation. Kurset henvender sig med andre ord ikke blot til markedsførere, reklamefolk eller public relations ansvarlige, men også til ledere i human ressource eller regnskabsfunktioner med interesse for strategisk kommunikation.

Det er en fordel, men ikke en forudsætning at have et grundlæggende kendskab til kommunikation, herunder markeds kommunikation, samt en relevant erhvervspraktisk erfaring.

## Pris

Kursusprisen er 17.500 kr. ekskl. moms. Undervisning, materialer, kursusbevis og forplejning er inkluderet i prisen.

## Tid og sted

7.-8. november og 3.-4. december 2012  
Kurset afholdes i konferenceafdelingen på Syddansk Universitet i Odense.

## Tilmeldingsfrist

10. oktober 2012

Tilmelding sker elektronisk på:

[www.sdu.dk/sdue](http://www.sdu.dk/sdue)

## Kontakt

- Konsulent Jon Bloch Skipper  
tlf.: 65 50 14 77, mail: [jbs@sdu.dk](mailto:jbs@sdu.dk)
- Koordinator Rikke Holm Kristensen  
tlf.: 65 50 10 75, mail: [rkr@sdu.dk](mailto:rkr@sdu.dk)

Læs mere på: [www.sdu.dk/sdue](http://www.sdu.dk/sdue)  
Syddansk Universitets Efteruddannelse