



# HA-Meritordning

## Markedsførings- og finansøkonomer

### Syddansk Universitet



## **Er du markedsførings- eller finansøkonom og ønsker du at læse cand.merc.?**

**Så er meritordningen på bachelor i erhvervsøkonomi (HA) vejen!**

### **Hvorfor en bachelor i erhvervsøkonomi (HA)?**

Uddannelsen er anerkendt og giver direkte adgang til de eftertragtede cand.merc. og cand.merc.aud. uddannelser. Uddannelsen er en bred uddannelse, der giver dig en bred viden om både erhvervsøkonomi og de redskaber, der knytter sig hertil og uddannelsen giver dermed et godt fundament for at fortsætte på kandidatuddannelsen.

Meritordningen betyder, at du som markedsførings- eller finansøkonom får merit for en række fag på bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (HA) uanset hvor du bliver indskrevet på Syddansk Universitet. Du kan dermed tage uddannelsen på 3 semestre.

### **Hvad indeholder meritforløbet?**

Meritforløbet tager udgangspunkt i din uddannelse som markedsførings- eller finansøkonom og du får derfor suppleret den viden, du har fået på en af disse uddannelser. Dette gælder særligt indenfor økonomiske discipliner som regnskab og finansiering, men også indenfor anvendelse af videnskabelig metode. Desuden får du lejlighed til at gå mere i dybden med de fag, som du allerede har stiftet bekendtskab med under din uddannelse.

Ordningen tilbydes som individuelt forløb, hvortil der ikke er tilknyttet en egentlig selvstændig studieordning. Samtlige fag er udbudt i overensstemmelse med godkendte regelsæt ifølge studieordningerne for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (HA).

Der stilles ikke krav om, at fagene tages i en bestemt rækkefølge. Det anbefales dog, at bachelorprojektet udarbejdes sidst i forløbet. Du kan se, hvilke fag, der indgår i forløbet ved at vende arket om.


### **Optagelseskrav 2009:**

Ansøgning om optagelse på ordningen forudsætter, at du har bestået markedsføringsøkonomer og finansøkonom eksamen.

De yderligere specifikke adgangskrav for ordningen er – udover en gymnasial uddannelse

- Dansk A
- Engelsk B
- Samfundsfag B, Samtidshistorie B, International økonomi B, Historie B eller Idéhistorie.
- Matematik B

**Ansøgningsfristen er: 1. juni 2009**  
Med henblik på studiestart 1. sep. 2009

I  social science

[www.sdu.dk/ilovesam](http://www.sdu.dk/ilovesam)

Flyv til Det **sam**fundsvidenskabelige fakultets landing page – et klik fra fremtiden



# HA-Meritordning

## Markedsførings- og finansøkonomier

### Syddansk Universitet



### Anbefalet forløb for de fag, der indgår i forløbet med start 1. september 2009

Tallene angiver fagets størrelse i ECTS.

Fag	1. semester, efterår	2. semester, forår	3. semester, efterår
Virksomhedens økonomi	10		
Kvantitative analyseredskaber	10		
Organisation	10		
Regnskab*	7,5		
Finansiering			10
Videregående kvantitative analyser*		5	
Bachelorprojekt			20
Valgfag	7,5		

\*Bestemmes i den enkelte by i 2009

#### Lidt om fagene

I faget **Virksomhedens økonomi** lærer du om forskellige markedsformer og hvordan disse sammen med virksomhedens omkostningsstruktur påvirker virksomhedens muligheder for at sætte prisen og afsætte sinde varer.

I faget **Kvantitative analyseredskaber** udbygges færdigheder i matematik og statistik inden for emner, der er vigtige at beherske i erhvervsøkonomien. Fokus er på anvendelse og ikke på udledning af formler. Faget fortsættes i **Videregående kvantitative analyser**, hvor indholdet varierer fra campus til campus.

**Organisation** giver viden hvordan organisationer mest hensigtsmæssigt bygges op under hensyntagen til de forhold, de opererer under.

Undervisningen i **Regnskab** kan deles op i to hovedemner: internt og eksternt regnskab. Internt regnskab indeholder emner som økonomistyring og budgettering. Eksternt regnskab beskæftiger sig med, hvordan virksomheden bedst aflægger regnskab overfor omverdenen, samt hvordan det er muligt at vurdere andre virksomheder på basis af deres eksterne regnskab. Der anvendes edb i forbindelse med undervisningen.

I faget **finansiering** lærer du om virksomhedens mulighed for og omkostninger ved at fremskaffe kapital til

såvel driften som til at føre projekter ud i livet. Til fagets emnekreds hører også overvejelser i forbindelse med handel i fremmed valuta.

**Bachelorprojektet** skrives i et selvvalgt erhvervsøkonomisk emne, der på forhånd er godkendt af vejleder. Emnet kan have teoretisk eller praktisk udgangspunkt. Projektet munder ud i, at der afleveres en skriftlig rapport som efterfølgende forsvares mundtligt. Projektet kan udarbejdes i grupper, men den afsluttende mundtlige eksamen er individuel.

## Det enkle valg!

#### KONTAKT OS:

[www.sdu.dk/ilovesam](http://www.sdu.dk/ilovesam)

**Studienævn for Erhvervsøkonomi i Esbjerg:**

Lise Abrahamsen, 6550 1522 / [lab@sam.sdu.dk](mailto:lab@sam.sdu.dk)

**Studienævn for Erhvervsøkonomi i Kolding:**

Kirsten Høg, 6550 1406 / [kih@sam.sdu.dk](mailto:kih@sam.sdu.dk)


**Studienævn for Erhvervsøkonomi i Odense:**

Sabine Jørgensen, 6550 3343 /

[sneod@sam.sdu.dk](mailto:sneod@sam.sdu.dk)

**Studienævn for Erhvervsøkonomi i Slagelse:**

Lone Christensen, 6550 9122 / [loch@sdu.dk](mailto:loch@sdu.dk)

I  social science

[www.sdu.dk/ilovesam](http://www.sdu.dk/ilovesam)

Flyv til Det **sam**fundsvidenskabelige fakultets landing page – et klik fra fremtiden